

附件

第七届中国—亚欧博览会概况

中国—亚欧博览会（以下简称“亚欧博览会”）作为由商务部、外交部、中国贸促会、新疆维吾尔自治区人民政府、国家开发银行、中国进出口银行、中国出口信用保险公司等 7 家单位共同主办的国家级、国际性经贸交流盛会，迄今已成功举办 6 届。其间，先后有 31 位中外领导人和国际组织负责人及 1100 余位中外部长级嘉宾出席博览会，境内外参展企业累计达 8700 余家，举办政治、外交、经贸、能源、科技、人文等领域高层论坛和专题活动 50 余场次，集中签约内联项目总额超过 1.4 万亿元人民币，对外经贸成交总额近 300 亿美元，累计参观人数近 180 万人次，逐步成为中国与周边国家合作的重要渠道和丝绸之路经济带核心区建设的重要载体。

第七届中国—亚欧博览会展览展示以线下实体展示为主，举办线上展。线下展览规划展览面积 9 万平方米，设置投资合作展区、国际及港澳台展区、商品贸易展区等三大展区。其中，商品贸易展区包含数字化及高新技术装备、公共防疫和卫生医疗、文化旅游体育产业（含首届新疆书展）、能源产业、绿色建筑建材、农产品食品（含乡村振兴专区和新疆特色农产品包装设计专区）、纺织品服装、机械设备及专用车辆等 8 个展览题材。期间，将采

用线上、线下和录播等方式举办开幕式暨天山论坛（主论坛）等重要活动，同时围绕核心区建设、数字经济、旅游文化、跨境电商、医疗健康、科技合作、文化交流、快递物流等领域举办系列论坛活动。