

DB 44

广东省地方标准

DB 44/T 2373.6—XXXX

Design Specification for Science Popularization Exhibition

— Part 6: Graphic Panel Design

科普展览设计规范 第6部分：图文版设计

送审稿

XXXX - XX - XX 发布

XXXX - XX - XX 实施

广东省市场监督管理局 发布

目 次

前 言.....	II
引 言.....	III
1 范围.....	1
2 规范性引用文件.....	1
3 术语和定义.....	1
4 设计原则.....	2
4.1 准确性.....	2
4.2 通俗性.....	2
4.3 简洁性.....	2
4.4 艺术性.....	2
5 图文设计.....	2
5.1 一般要求.....	2
5.2 资料研究.....	3
5.3 图文编撰.....	3
5.4 图文审核.....	4
6 形式设计.....	4
6.1 艺术风格.....	4
6.2 空间形态.....	4
6.3 版式编排.....	4

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件是DB44/T 2373《科普展览设计规范》的第6部分。DB44/T 2373已经发布了以下部分：

——第1部分：内容设计；

——第2部分：形式设计。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由广东科学中心提出。

本文件由广东省科学技术厅归口。

本文件起草单位：

本文件主要起草人：

引 言

广东省的科普场馆数量和面积居全国前列，同时，随着社会经济的发展及人民群众日益增长的文化需求，社会力量和企业自行举办的科普展览也在不断兴起，但目前科普展览开发却缺乏统一的规范；2011年以来，国家有关重要文件中也明确提出了要研究、制定科普领域相关标准和规范。为此，广东科学中心总结多年科普展览设计方面的经验，结合广东当地特色及行业发展状况，在广泛征求省内外科普场馆同行、高校、科研院所、企业、用户及专家等意见的基础上，联合广东省内有关单位制定了DB44/T 2373《科普展览设计规范》。

考虑到科普展览设计是一项系统化工程，涉及的内容较多，同时根据文件适用者的不同需求，文件拟由如下七个部分构成：

- 第1部分：内容设计；
- 第2部分：形式设计；
- 第3部分：展项设计通用要求；
- 第4部分：灯光设计；
- 第5部分：信息智慧化设计；
- 第6部分：图文版设计；
- 第7部分：导览标识设计。

科普展览设计系列标准，将为保障我省科普展览建设的科学化与标准化，提升展览质量与水平，发挥可推广、可复制和实践指导性等重要作用。

科普展览设计规范 第6部分：图文版设计

1 范围

本文件规定了科普展览图文版的设计原则、图文设计和形式设计等要求。
本文件适用于科普展览图文版设计，其他类型展览图文版设计可参照执行。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 15565 图形符号 术语
GB/T 15834 标点符号用法
GB/T 15835 出版物上数字用法
GB/T 30240 公共服务领域英文译写规范
GB/T 19682—2005 翻译服务译文质量要求
DB44/T 2373.1 科普展览设计规范 第1部分 内容设计

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

科普展览 science popularization exhibition

以科学普及为目的，公开展示相关实物、图文和互动或演示装置等，并营造适当的环境氛围，供公众参观、体验等。

[来源：DB44/T 2373.1, 3.2]

3.2

图文版 graphic panel

以文字、图示及适当形式，对展览及其展区、展项等进行说明的信息载体。

3.3

分区图文版 graphic panel of display area

依照展览内容分设的展区、分展区的信息载体。

3.4

展项图文版 graphic panel of exhibit

展览中用于说明物品、媒体内容、设备及装置的内容诠释、操作指引和延伸内容的信息载体。

4 设计原则

4.1 准确性

图文版内容应体现科普展览内容设计方案的科学性、教育性等信息，展现展览各层级的信息逻辑结构层级，呈现观众关注的展览各层级与主题密切相关内容、体验方式。

4.2 通俗性

相关诠释宜化繁为简、深入浅出，并把抽象概念具体化，避免专业术语的堆砌，使观众易于理解和接受展览、展区及展项的内容。

4.3 简洁性

展览、展区及展项的内容，应相应突出重点、条理清晰，有关内容高度凝练，做到简明扼要，让观众一目了然。

4.4 艺术性

针对目标观众的兴趣、偏好等，采用风格协调统一、图文和谐并茂、阐释生动有趣等表现形式，有效吸引观众注意力，并激发其兴趣，引导其体力、智力和情感投入到展示体验。

5 图文设计

5.1 一般要求

5.2 文字说明

5.2.1.1 文字规范

图文版文字使用，应符合教育部语言文字信息管理司出版的《语言文字规范标准》、GB/T30240、GB/T 15834、GB/T 15835 的规定。

5.2.1.2 文辞风格

同一层级图文版使用的字、词、句等宜风格统一，且对仗呼应和整齐美观，具备足够的吸引力、较强的传播力，可引发观众的兴趣，达到普及效果。

5.2.1.3 字数参考

所有标题一般宜少于 7 个中文字；前言/结语内容一般宜少于 250 中文字；分区图文版内容一般宜少于 150 中文字；展项图文版内容一般宜少于 300 中文字。

5.2.1.4 文字译文

文字说明宜配上译文，译文应根据展览举办地的实际需求而定，并符合GB/T 19682-2005、GB/T 30240的规定。

5.3 图示表达

图示表达是指图片、图解或图表等表达形式，宜用于展项操作指引、科学原理或结构示意图说明和辅助解释等，并与文字说明相辅相成，应符合 GB/T 15565的规定。

5.4 二维码注释

宜制作二维码传播同一层级图文版文字、图示信息，同时拓展相关科学内容的实际应用、社会作用和影响，以及相关科学、历史、文化故事等信息的传播。

5.5 资料研究

5.6 资料收集

宜收集展览内容设计、形式设计和延伸信息等资料，主要包括：

- a) 展览内容设计资料，包含选题确定资料，展览概述内容如展览目的、名称、主题、展示内容分区及其内容逻辑架构，以及展品设计资料等；
- b) 展览形式设计资料，包含其设计说明、整体形象、艺术风格、空间布局和平面布局等；
- c) 展览延伸信息，包含展览主题领域的科技、产业和社会发展状况，以及该领域具有重要贡献及代表性的人物、事件和典型案例等。

5.7 资料提炼

对收集的资料进行整理，提炼出各层级图文版重点、需突出部分及其基本素材等。

5.8 图文编撰

5.9 图文版体系构成

图文版体系由前言/结语、分区图文版和展项图文版等构成。

5.10 前言/结语

展览前言由展览名称、展览背景、展示目的、展览主题及其主要内容等组成。
展览结语宜升华展览主题与意义、致谢展览的贡献者和展览相关辅助信息等。

5.11 分区图文版

分区图文版宜含展区名称、主要内容等指引组成。

5.12 展项图文版

展项图文版宜由内容诠释、操作指引和延伸内容等组成，主要包括：

- a) 内容诠释宜包含展项名称、阐明科学内容和简述科学现象等。
- b) 操作指引宜说明操作、体验步骤，以及相关安全提示。
- c) 延伸内容宜包括展项相关科学内容的实际应用、社会作用和影响，以及相关科学、历史、文化故事等。

5.13 图文审核

邀请相关专家、目标观众代表等审查核实图文版内容的科学性、合理性，文字的通俗性、简洁性和艺术性等。

6 形式设计

6.1 艺术风格

图文版风格应切合展览展项内容、形式设计等，主要包括：

- a) 艺术创作的风格应与展览主题契合，设计采用的元素应与展项内容、配图和配色等关联；
- b) 应与展览形式设计相协调，保持展览整体风格相一致。

6.2 空间形态

图文版空间形态应与展项融合、便利观众等，主要包括：

- a) 图文版宜与展览内容紧密关联，展项图文版尽量与展项融为一体；
- b) 图文版的视点、视距和视界，应符合人体工学原理，方便目标观众舒适阅览信息。

6.3 版式编排

版式编排宜根据目标观众的视觉习惯，合理采用字体、字号和合理排版等，主要包括：

- a) 文字字体选择应适应目标观众认知心理，并与图示内容相协调；
 - b) 文字字号应根据目标观众特点、阅览距离等合理设置，同一层级内容字号尽量相同，不同层级内容字号应有明显区别；
 - c) 文字排版应符合 GB/T 30234 排版的规定。
-