附件 2：

广东省众创空间运营评价指标体系

类别	具体指标	权重
众创空间管理（15 分）	众创空间管理制度、运行机制完善程度	3
	众创空间管理水平及专业化水平	3
	众创空间入驻团队及企业，符合区域产业方向且行业领域集中度的情况	3
	统计和总结报告的完整性、准确性和时效性	4
	是否在广东孵化在线平台上进行登记备案	2
服务能力（20 分）	众创空间运营管理团队的专业服务能力	4
	考核期内众创空间服务收入、投资收入占总收入的比例	5
	考核期内创业导师数量占创业团队（项目）总数比例，以及创业导师提供的创业辅导情况	6
	考核期内为创业团队（项目）提供创业投融资、创业教育培训、技术创新、创新创业活动、国际合作等方面的服务工作	5
孵化绩效（45 分）	考核期内服务的创业团队、初创企业数量，及同比增长比例	6
	考核期内获得投融资的团队及企业的数量以及融资情况	15
	考核期内大学生、留学归国创业占创业团队（项目）总数比例	6
	考核期内常驻企业和团队拥有的有效知识产权数量，及有效知识产权同比增长比例	6
	获得高新技术企业的数量	2
	考核期内新增注册企业数量	3
	推荐入驻孵化器、加速器、高新园区等的案例	4
	当年获得省级众创空间试点单位资质	3
社会贡献（20 分）	考核期内创业团队和企业吸纳应届大学毕业生数量，及同比增长比例	6
	考核期内举办创新创业活动、开展创业教育培训数量及质量情况	5
	考核期内众创空间开展的特色工作及突出服务案例	5
	众创空间在区域范围内的辐射效应及对当地创新创业文化氛围的营造能力	4
加分项目（10 分）	众创空间自身是否是上市或挂牌企业	5
	考核期内上市（挂牌）企业数量	5